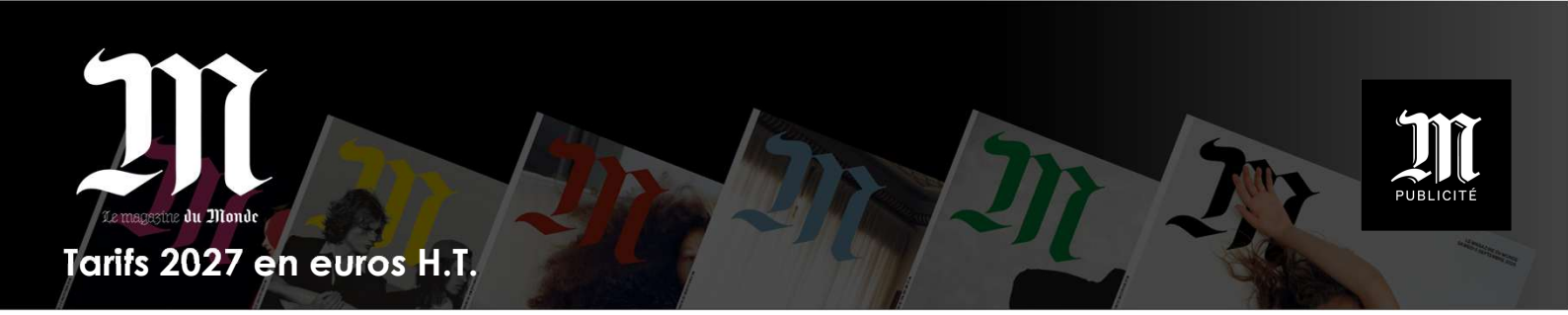


M LE MAG

TARIFS PRINT 2027



Le magazine du Monde

PUBLICITÉ

Tarifs 2027 en euros H.T.

M LE MAG HEBDO

EMPLACEMENTS STANDARDS

Page Standard	33 000 €	**Double Page Standard**	66 000 €

EMPLACEMENTS PREMIUM

4ème de couverture	84 200 €	**Double d'ouverture**	117 000 €
2ème de couverture	57 500 €	**2ème Double d'ouverture**	115 000 €
Face carte Blanche	57 500 €	**3ème à 10ème Double d'ouverture**	113 000 €
Face Editorial	57 500 €	**Double Premium**	104 000 €
Verso Face Sommaire 1	55 500 €	**Double Ouverture M la semaine**	91 500 €
Recto Face Sommaire 2	55 500 €		
Recto Face Sommaire 3	55 500 €		
3ème de couverture	54 500 €		

AUTRES EMPLACEMENTS

FIRST

Recto Premium	49 600 €	**Double M la semaine**	84 000 €
		Double Ouverture M Le Goût	84 000 €

STAR

Recto M La Semaine	41 900 €	**Double M le Mag**	78 500 €
Recto M Le Mag	41 900 €	**Double M Le Goût**	78 500 €
Recto M Le Goût	41 900 €		
Recto Dossier	41 900 €		

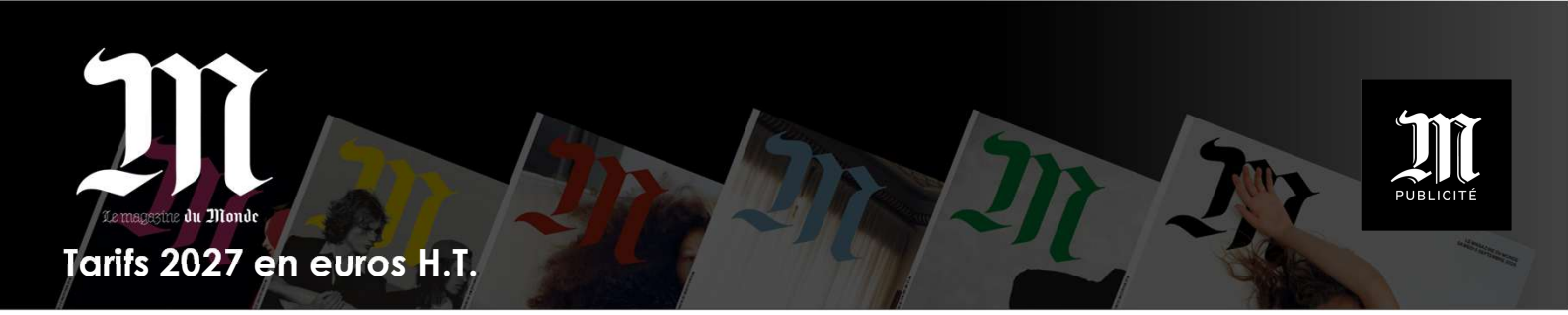
AUTRES FORMATS

3ème de couverture diffusion IDF*	39 500 €	**1/2 page Largeur ou Hauteur**	22 000 €
		1/3 page Largeur ou Hauteur	19 800 €
		1/4 page	12 100 €
		Actualités commerciales	7 000 €

* Parution exclusivement en Ile de France

Prix Hors taxes avant modulations, dégressifs, cumul des mandats et remise professionnelle de 15 %.

Modulations : Rectos successifs +20% sur la deuxième insertion
Autre contrainte : +10%



LE GOÛT DE M

EMPLACEMENTS STANDARDS

Page standard	33 000 €	**Double Page standard**	66 000 €

EMPLACEMENTS PREMIUM

4ème de couverture	84 000 €	**Double d'ouverture**	117 000 €
2ème de couverture	57 500 €	**2ème Double d'ouverture**	115 000 €
Face Editorial	57 500 €	**3ème à 10ème Double d'ouverture**	113 000 €
Verso Face Sommaire 1	55 500 €	**Double Premium**	104 000 €
Recto Face Sommaire 2	55 500 €		
3ème de couverture	54 500 €		

AUTRES EMPLACEMENTS

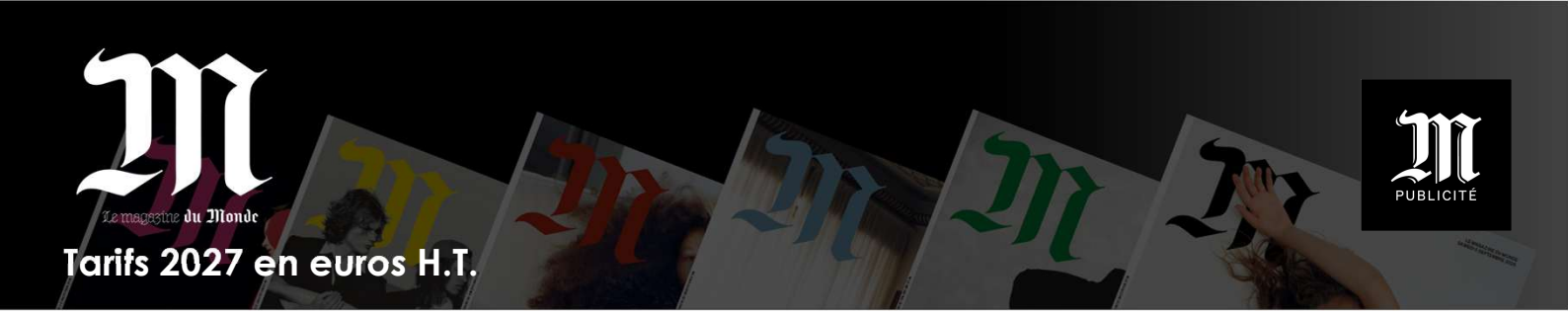
FIRST

Recto Premium	49 600 €		

STAR

Recto 1e partie	41 900 €	**Double Page 1e partie**	84 000€
Recto 2ème partie	41 900 €		

Prix Hors taxes avant modulations, dégressifs, cumul des mandats et remise professionnelle de 15 %.
Modulations : Rectos successifs +20% sur la deuxième insertion - Autre contrainte : +10%



M INTERNATIONAL

EMPLACEMENTS STANDARDS

Double Page standard	31 300 €

EMPLACEMENTS PREMIUM

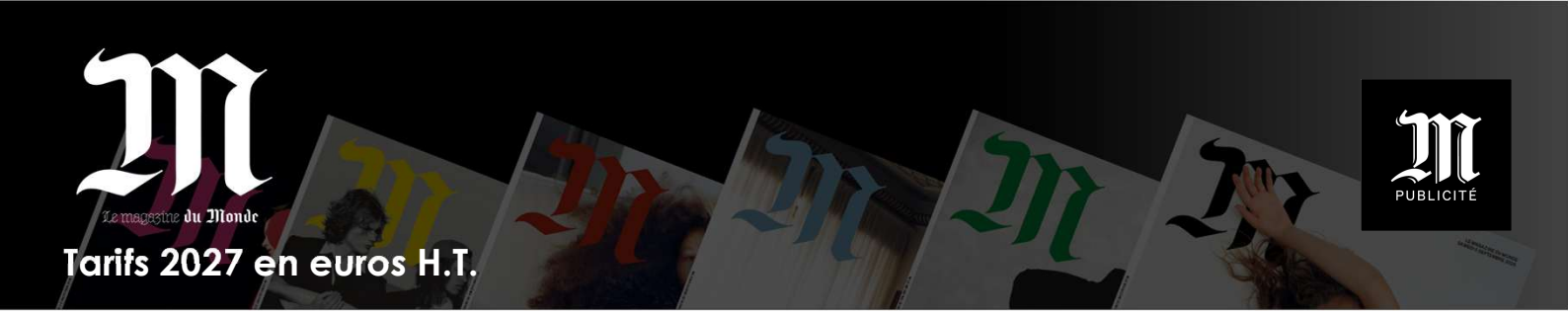
4ème de couverture	36 600 €
Face Sommaire	24 100 €
Face Edito	24 100 €
Recto Premium	24 100 €
Double d'ouverture	47 000 €
2ème Double d'ouverture	40 800 €
3ème à 10ème Double d'ouverture	37 600 €

AUTRES EMPLACEMENTS

FIRST

Recto 1e partie	17 700 €
Recto 2èmepartie	15 700 €
1e Double isolée	35 600 €

Prix Hors taxes avant modulations, dégressifs, cumul des mandats et remise professionnelle de 15 %.
Modulations : Rectos successifs +20% sur la deuxième insertion - Autre contrainte : +10%



DROITS D'ASILE D'ENCARTAGE

	Diffusion ***Nationale*** Coût au mille (HT)	**Diffusion** ***Partielle*** Coût au mille (HT)
2 pages ou Mémostick ou carte postale	155 €	188 €
4 pages ou enveloppe < 10 g	190 €	236 €
6 pages ou enveloppe > 10 g	240 €	295 €
8 pages ou enveloppe > 25 g	280€	355 €

+ 20% sur le D.A d'un encart incluant un échantillon ou une carte collée
Les frais techniques et postaux pour les encarts, ainsi que les taxes diverses ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils font l'objet d'une facturation indépendante, soumise à aucun dégressif.

Autres formats, nous consulter.

DÉGRESSIFS

TARIF BRUT ACHAT AVANT MODULATIONS (grille générale)

+/- MODULATIONS (+20% pour les emplacements de rigueur, -20% pour les parutions en N&B)

TARIF BRUT ACHAT (après modulations)

LES DEGRESSIFS SUIVANTS S'ADDITIONNENT
Les dégressifs s'appliquent sur le tarif brut base achat 2027 après modulations.

L'assiette de calcul prend en compte le cumul d'investissement 2027 en publicité commerciale dans l'ensemble des supports papier de la Marque Le Monde : le quotidien et ses suppléments, M le Magazine, les Hors Série du Monde, Le Monde Diplomatique, Manière de Voir

DÉGRESSIF CHIFFRE D'AFFAIRES

Le dégressif CA s'applique à tout annonceur ou groupe d'annonceur (ensemble d'annonceurs dont les sociétés sont contrôlées à 50% par une holding commune). Il s'applique sur le tarif brut base achat modulé, au premier euro bénéficiant du dégressif. Les régularisations s'effectueront au premier trimestre 2028.

à partir de	Taux
50 000 €	2%
100 000 €	4%
200 000 €	6%
400 000 €	8%

DÉGRESSIF DE CUMUL DE MANDATS

Le dégressif pour Cumul de Mandats est accordé pour tout annonceur dont le mandataire centralise l'achat d'espace dans les supports papier de la marque Le Monde de plusieurs annonceurs. Il s'applique sur l'investissement brut base achat après modulation, au premier euro bénéficiant du dégressif. Les régularisations s'effectueront au premier trimestre 2028.

Cumul de mandats

à partir de	Taux
100 000 €	1,0%
300 000 €	2,0%
800 000 €	3,0%

DÉGRESSIFS

En cas de non respect des conditions générales de vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandats est susceptible d'être remis en cause.

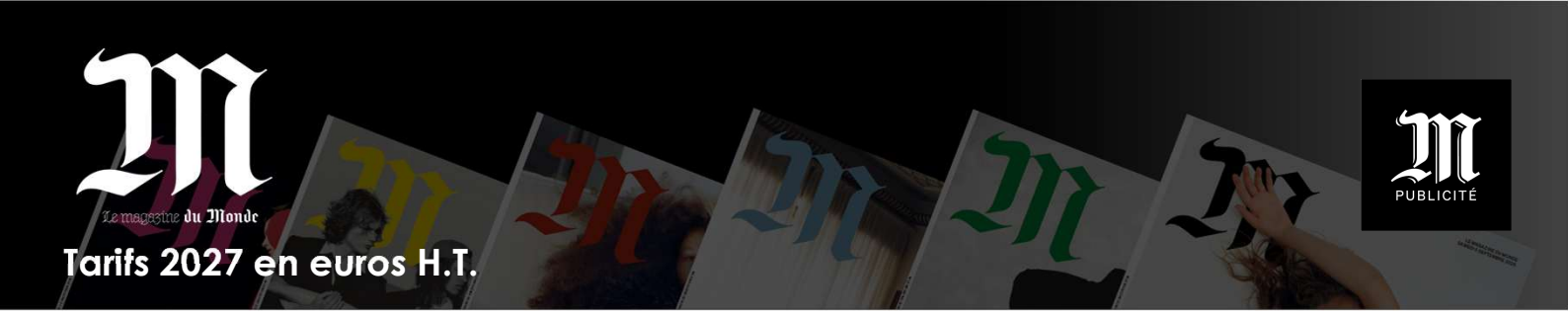
PRIX NET AVANT REMISE PROFESSIONNELLE = (tarif brut base achat-dégressifs)

Remise Professionnelle = - 15%

La remise professionnelle s'applique sur le Prix net avant remise professionnelle.
Elle est accordée aux annonceurs qui transmettent leurs ordres par l'intermédiaire d'un mandataire

PRIX NET ESPACE

Tarifs Associations
Les associations caritatives ou de solidarité sociale bénéficient d'une remise de 45% sur le prix brut base achat.
Les associations civiques ou politiques bénéficient d'une remise de 15% sur le prix brut base achat.
Ces remises remplacent tous les autres dégressifs.



BOUCLAGES - MENTIONS LÉGALES

BOUCLAGES COMMERCIAUX ET TECHNIQUES - ANNULATIONS

HEBDO

BOUCLAGE COMMERCIAL ET ANNULATIONS	
4e de couverture, Double d'ouverture	3 mois avant parution
Autres emplacements	1 mois avant parution
BOUCLAGE TECHNIQUE	10 jours avant parution

CONSERVATION DES DOCUMENTS
3 mois après parution

GOUT DE M & M INTERNATIONAL
Nous consulter

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Nos conditions générales de vente sont disponibles sur www.mpublicite.fr

M Publicité se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres. Cf paragraphe 6.1 des CGV.

MENTIONS LÉGALES

Merci de veiller aux mentions obligatoires :

La Loi Toubon, relative à l'emploi de la langue française : toutes les mentions écrites en langue étrangère, doivent être traduites en français.

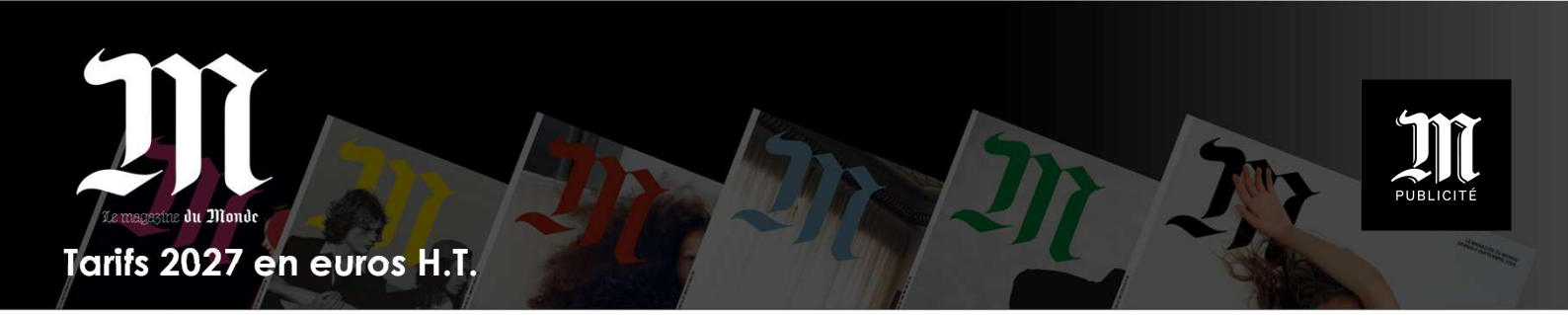
Les mentions sanitaires (Loi Evin)

La mention « photographie retouchée » conformément au décret n° 2017-738 du 4 mai 2017 relatif aux photographies à usage commercial de mannequins dont l'apparence corporelle a été modifiée, mis en application au 01.10.2017



M LE MAG

Calendrier Rédactionnel 2027



Le magazine du Monde

PUBLICITÉ

Tarifs 2027 en euros H.T.

PREMIER SEMESTRE 2027*

22/01 : Haute couture /Joaillerie
29/01 : Goût - Design

05/02 : Goût – Parfums / Horlogerie
26/02 : Mode Femmes

26/02 : M International

12/03 : Spécial Accessoires
26/03 : Spécial Beauté

02/04 : Mode Homme
09/04 : Goût de M
09/04 : Spécial Design
23/04 : Horlogerie Joaillerie
30/04 : Goût – Solaires

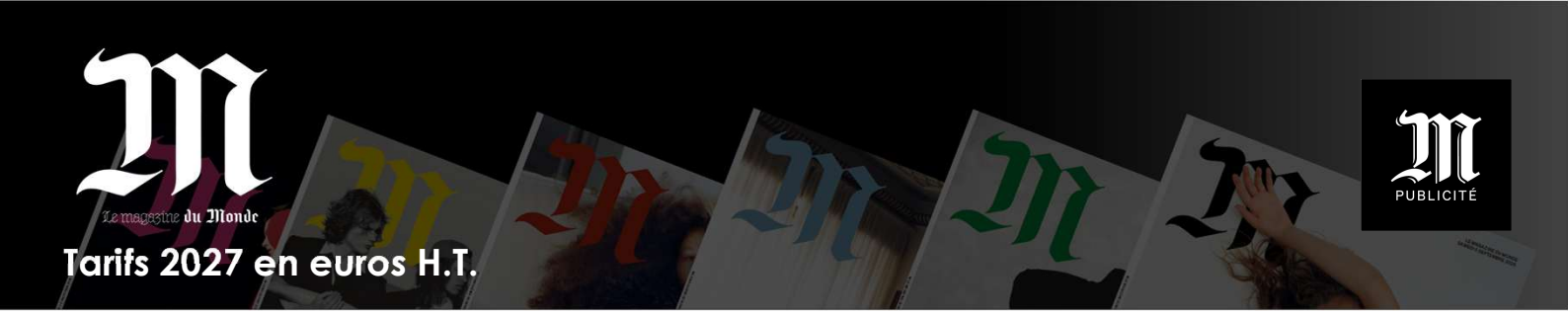
07/05 : Spécial Cannes
14/05 : Goût - Design
21/05 : Goût -Fête des Mères / Dossiers Vins
28/05 : Goût - Horlogerie

04/06 : Goût - Fête des Pères
18/06 : Festivals de l'été

02/07 : Haute couture /Joaillerie
09/07 : Dossier vins

* sous réserve de modifications par la rédaction

CONTACTS luxe@mpublicite.fr



Le magazine du Monde

PUBLICITÉ

Tarifs 2027 en euros H.T.

SECOND SEMESTRE 2027*

20/08 : Goût - Quoi de Neuf

03/09 : Spécial Mode Femme
10/09 : Goût Design
24/09 : Spécial Fashion-week - Accessoires

27/09 : M International

01/10 : Spécial Mode Hommes
08/10 : Spécial Design / Dossier Vins
15/10 : Goût Horlogerie
22/10 : Spécial Beauté

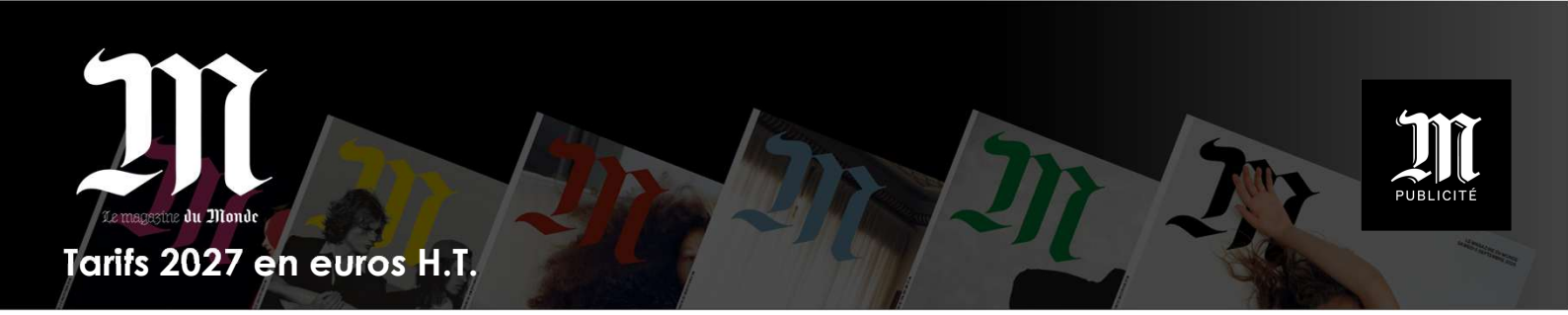
05/11 : Goût de M

05/11 : Spécial Accessoires & Cadeaux
12/11 : Spécial Horlogerie & Joaillerie & Dossier Vins
19/11 : Spécial Luxe
26/11 : Shopping dernière minute

03/12 : Spécial Gastronomie

* sous réserve de modifications par la rédaction

CONTACTS luxe@mpublicite.fr



CONTACTS

Valérie LAFONT +33 6 82 88 02 92
Directrice Déléguée - Pôle Luxe
valerie.lafont@mpublicite.fr

Nathalie LEGROS +33 6 16 56 22 84
Directrice de Marché Luxe - Référente M le magazine
Nathalie.legros@mpublicite.fr

Michaëlle GOFFAUX +33 6 45 15 64 33
Directrice Déléguée
michaelle.goffaux@mpublicite.fr

Julie SOMSON +33 6 75 09 64 14
Directrice Déléguée - Pôle Culture
julie.somson@mpublicite.fr

Martin CLAMART +33 6 48 03 79 95
Directeur Délégué au Digital
martin.clamart@mpublicite.fr

Victoria DELANDES +33 6 45 01 53 15
Directrice commerciale Pôle Annonceurs – Conseil
victoria.deslandes@mpublicite.fr

Simon DEVAUX +33 6 01 08 71 39
Directeur M Plus
simon.devaux@mpublicite.fr